



Centre de formation générale

Notre métier :
valoriser vos compétences

Créer un blog, pour une communication directe



Augmenter la visibilité de l'entreprise
Etablir des réseaux professionnels et personnels
Communiquer sur l'entreprise et son actualité
Créer un espace d'échanges interne à l'entreprise



Contenus :

- ✓ Qu'est-ce qu'un blog ?
- ✓ Blog au service de l'entreprise : usages et impacts professionnels
- ✓ Blog : usages et impacts personnels
- ✓ Découverte /manipulation d'outils de création de blog
- ✓ Aspects juridiques



Modalités pédagogiques :

- ✓ Formation individualisée et personnalisée, selon les besoins
- ✓ Rythme souple , modulaire, 2 à 3 jours (moyenne)
- ✓ Objectifs définis par l'entreprise, par le salarié

Financement :

- ✓ OPCA
- ✓ Plan de formation, DIF, CIF ou période de professionnalisation.